

# Strategiplan 2017-2020

## Värdegrund:

Medlemmarna i Rimbo TK ska respektera varandra och visa hänsyn samt utgå från att alla är lika mycket värda. Alla medlemmar ska uppleva att de får så mycket som möjligt av sitt tennisspelande oavsett var i verksamheten de deltar.

## STRATEGISKA MÅL:

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Öka verksamheten genom att rekrytera fler spelare, oavsett ålder till klubben | Mätbart |
| 2. Ta fram och implementera en utbildningsplan för spelare, tränare & föräldrar. | Mätbart |
| 3. Strategi för samarbete men andra idrottsklubbar i Rimbo                       | Mätbart |
| 4. Strategi för samarbete med andra tennisklubbar i närområdet.                  | Mätbart |
| 5. Strategi för att öka uthyrningen av hallen.                                   | Mätbart |
| 6. Strategi för ökat samarbete med lokala näringslivet                           | Mätbart |
| 7. Strategi för utveckling av befintlig anläggning (ute + inne + omkl.)          | Mätbart |
| 8. Skapa administrativa rutiner för att klubben ska kunna fungera.               | Mätbart |

# STRATEGISKA MÅL:

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Öka verksamheten genom att rekrytera fler spelare, oavsett ålder till klubben | Mätbart |
| 2. Ta fram och implementera en utbildningsplan för spelare, tränare & föräldrar. | Mätbart |
| 3. Strategi för samarbete men andra idrottsklubbar i Rimbo                       | Mätbart |
| 4. Strategi för samarbete med andra tennisklubbar i närområdet.                  | Mätbart |
| 5. Strategi för att öka uthyrningen av hallen.                                   | Mätbart |
| 6. Strategi för ökat samarbete med lokala näringslivet                           | Mätbart |
| 7. Strategi för utveckling av befintlig anläggning (ute + inne + omkl.)          | Mätbart |
| 8. Skapa administrativa rutiner för att klubben ska kunna fungera.               | Mätbart |

## Aktiviteter:

1. Aktivt kontakta skolor i närområdet för att locka nya unga tennisspelare.
2. Tydliggör (via hemsida) vilka möjligheter som finns.
3. Aktivt verka för ökat antal deltagare vid KM. (kan jag så kan du...)



# STRATEGISKA MÅL:

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Öka verksamheten genom att rekrytera fler spelare, oavsett ålder till klubben | Mätbart |
| 2. Ta fram och implementera en utbildningsplan för spelare, tränare & föräldrar. | Mätbart |
| 3. Strategi för samarbete men andra idrottsklubbar i Rimbo                       | Mätbart |
| 4. Strategi för samarbete med andra tennisklubbar i närområdet.                  | Mätbart |
| 5. Strategi för att öka uthyrningen av hallen.                                   | Mätbart |
| 6. Strategi för ökat samarbete med lokala näringslivet                           | Mätbart |
| 7. Strategi för utveckling av befintlig anläggning (ute + inne + omkl.)          | Mätbart |
| 8. Skapa administrativa rutiner för att klubben ska kunna fungera.               | Mätbart |

## Aktiviteter:

1. Färdigställa Utbildningsplanen.
2. Synliggöra (utskick till medlemmar och presentera)
3. Genomföra 2 informationsträffar för föräldrar.

# STRATEGISKA MÅL:

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Öka verksamheten genom att rekrytera fler spelare, oavsett ålder till klubben | Mätbart |
| 2. Ta fram och implementera en utbildningsplan för spelare, tränare & föräldrar. | Mätbart |
| 3. Strategi för samarbete men andra idrottsklubbar i Rimbo                       | Mätbart |
| 4. Strategi för samarbete med andra tennisklubbar i närområdet.                  | Mätbart |
| 5. Strategi för att öka uthyrningen av hallen.                                   | Mätbart |
| 6. Strategi för ökat samarbete med lokala näringslivet                           | Mätbart |
| 7. Strategi för utveckling av befintlig anläggning (ute + inne + omkl.)          | Mätbart |
| 8. Skapa administrativa rutiner för att klubben ska kunna fungera.               | Mätbart |

## Aktiviteter:

1. Aktivt arbeta för att träffas gemensamt
2. Ta initiativ till Sommarläger (idrottsläger) tillsammans med andra klubbar.
3. Informera om och tydliggöra vår verksamhet via hemsida.

# STRATEGISKA MÅL:

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Öka verksamheten genom att rekrytera fler spelare, oavsett ålder till klubben | Mätbart |
| 2. Ta fram och implementera en utbildningsplan för spelare, tränare & föräldrar. | Mätbart |
| 3. Strategi för samarbete men andra idrottsklubbar i Rimbo                       | Mätbart |
| 4. Strategi för samarbete med andra tennisklubbar i närområdet.                  | Mätbart |
| 5. Strategi för att öka uthyrningen av hallen.                                   | Mätbart |
| 6. Strategi för ökat samarbete med lokala näringslivet                           | Mätbart |
| 7. Strategi för utveckling av befintlig anläggning (ute + inne + omkl.)          | Mätbart |
| 8. Skapa administrativa rutiner för att klubben ska kunna fungera.               | Mätbart |

## Aktiviteter:

1. Fokusera på Norrtelje TK
2. Fokusera på samarbete kring Talangutveckling
3. Aktivt verka för en gemensam aktivitet 1 ggr/år (tävling ?)

# STRATEGISKA MÅL:

- |  |                |
|--|----------------|
| 1. Öka verksamheten genom att rekrytera fler spelare, oavsett ålder till klubben | Mätbart        |
| 2. Ta fram och implementera en utbildningsplan för spelare, tränare & föräldrar. | Mätbart        |
| 3. Strategi för samarbete men andra idrottsklubbar i Rimbo                       | Mätbart        |
| 4. Strategi för samarbete med andra tennisklubbar i närområdet.                  | Mätbart        |
| 5. <b>Strategi för att öka uthyrningen av hallen.</b>                            | <b>Mätbart</b> |
| 6. Strategi för ökat samarbete med lokala näringslivet                           | Mätbart        |
| 7. Strategi för utveckling av befintlig anläggning (ute + inne + omkl.)          | Mätbart        |
| 8. Skapa administrativa rutiner för att klubben ska kunna fungera.               | Mätbart        |

## Aktiviteter:

1. Synliggöra lediga tider.
2. Aktivt verka för att hitta andra intäktsbringande aktiviteter i hallen.
- 3.

# STRATEGISKA MÅL:

- |  |                |
|--|----------------|
| 1. Öka verksamheten genom att rekrytera fler spelare, oavsett ålder till klubben | Mätbart        |
| 2. Ta fram och implementera en utbildningsplan för spelare, tränare & föräldrar. | Mätbart        |
| 3. Strategi för samarbete men andra idrottsklubbar i Rimbo                       | Mätbart        |
| 4. Strategi för samarbete med andra tennisklubbar i närområdet.                  | Mätbart        |
| 5. Strategi för att öka uthyrningen av hallen.                                   | Mätbart        |
| <b>6. Strategi för ökat samarbete med lokala näringslivet</b>                    | <b>Mätbart</b> |
| 7. Strategi för utveckling av befintlig anläggning (ute + inne + omkl.)          | Mätbart        |
| 8. Skapa administrativa rutiner för att klubben ska kunna fungera.               | Mätbart        |

## Aktiviteter:

1. Ta fram en Folder/presentationsmaterial för samarbete med det lokala näringslivet.
2. Aktivt verka för att synliggöra anläggningen (skyltning etc).
3. Aktivt verka för att skapa kontaktytor för införsäljning av samarbets-paket.

# STRATEGISKA MÅL:

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Öka verksamheten genom att rekrytera fler spelare, oavsett ålder till klubben | Mätbart |
| 2. Ta fram och implementera en utbildningsplan för spelare, tränare & föräldrar. | Mätbart |
| 3. Strategi för samarbete men andra idrottsklubbar i Rimbo                       | Mätbart |
| 4. Strategi för samarbete med andra tennisklubbar i närområdet.                  | Mätbart |
| 5. Strategi för att öka uthyrningen av hallen.                                   | Mätbart |
| 6. Strategi för ökat samarbete med lokala näringslivet                           | Mätbart |
| 7. Strategi för utveckling av befintlig anläggning (ute + inne + omkl.)          | Mätbart |
| 8. Skapa administrativa rutiner för att klubben ska kunna fungera.               | Mätbart |

## Aktiviteter:

1. Tillsätta en drifts & anläggningsgrupp.
2. Se över möjligheten att bygga en Padel-bana i anslutning till hallen.
3. Via bidrag investera i utrustning för omställning av hallen till andra aktiviteter.
4. Se över möjligheter att investera i belysning & nytt golv i hallen.



# STRATEGISKA MÅL:

- |  |         |
|--|---------|
| 1. Öka verksamheten genom att rekrytera fler spelare, oavsett ålder till klubben | Mätbart |
| 2. Ta fram och implementera en utbildningsplan för spelare, tränare & föräldrar. | Mätbart |
| 3. Strategi för samarbete men andra idrottsklubbar i Rimbo                       | Mätbart |
| 4. Strategi för samarbete med andra tennisklubbar i närområdet.                  | Mätbart |
| 5. Strategi för att öka uthyrningen av hallen.                                   | Mätbart |
| 6. Strategi för ökat samarbete med lokala näringslivet                           | Mätbart |
| 7. Strategi för utveckling av befintlig anläggning (ute + inne + omkl.)          | Mätbart |
| 8. Skapa administrativa rutiner för att klubben ska kunna fungera.               | Mätbart |

## Aktiviteter:

1. Implementera ny hantering av det ekonomiska arbetet via digitalisering → förenkling.
2. Reducera antalet program för att sköta klubben (ekonomi, adm, hemsida etc).
3. Förankra utvecklingsarbetet av administrativa rutiner så att kunskap alltid finns hos klubbens ledning, och ej är beroende av enskild person.